

В А Ш **ДОМ ЗА РУБЕЖОМ**

Журнал для тех, кто ищет недвижимость за границей

Your property overseas

тенденции | цены | проекты



КТО МЫ?

- Мы – первое и единственное в Санкт-Петербурге полноцветное глянцевое ежемесячное издание, дающее читателям на русском языке беспристрастную экспертную оценку рынков недвижимости зарубежных стран и свежую, качественную, эксклюзивную информацию о трендах
 - Мы имеем постоянную читательскую аудиторию и заслужили ее доверие
 - Наши обзоры регулярно перепечатывают российские деловые порталы
 - Нас читают профессионалы рынка, инвесторы и покупатели жилой и коммерческой недвижимости за границей
- Наши читатели – ваши клиенты. Наши страницы – ваш рупор.

О ЧЕМ МЫ ПИШЕМ?

- В каждом номере журнала представлена аналитика не менее чем по 10 странам – лидерам спроса среди российских покупателей
- Обзорно-аналитические статьи дают свежую эксклюзивную информацию о рынках
- Раздел «ФОТОВИТРИНА» позволяет рекламировать объекты с кратким описанием и фотографиями
- Рубрика «Блиц-опрос» дает возможность руководителям компаний, профессионально работающих на рынке зарубежной недвижимости, высказать свою точку зрения по актуальной проблематике рынка
- Авторские рубрики «Свой взгляд» и «Свое дело» рассказывают об особенностях образа жизни и ведении бизнеса в разных странах

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИТИКА

БОНУСЫ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ:

- Участие представителя компании в блиц-опросах
- Участие руководителя компании в семинарах, организаторами которых мы выступаем в рамках профильных выставок зарубежной недвижимости в СПб

БОНУСЫ ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

(рекламная площадь от 1 полосы в номере, контракт от 6 месяцев):

- Ведение совместного с редакцией проекта «Страна в вопросах и ответах» (FAQ) Публикация ответов представителя компании на вопросы, определяемые вами совместно с редакцией. Площадь – 1 полоса. Публикуется название компании, фото, ФИО и должность представителя. Публикация 1 раз в 3 месяца
 - Участие в рубрике «Топ-проекты»
- Рассказ о строительном проекте вашей компании, площадь в журнале – 1/2 полосы. Бесплатная публикация 2–4 фото + текста объемом 1000–2000 знаков. Публикация 1 раз в 2 месяца

ГДЕ НАС НАЙТИ?

ТИРАЖ – 7000 ЭКЗ.

Журнал «Ваш дом за рубежом» можно купить в сети розничной торговли ООО «Пресса», в киосках ООО «Транспресс» на всех железнодорожных вокзалах Санкт-Петербурга.

Журнал также распространяется:

- На всех тематических мероприятиях по зарубежной недвижимости, проходящих в Санкт-Петербурге и Москве
- Через сеть фирменных стоек в бизнес-центрах, клиентских залах риэлторских компаний, автосалонах, салонах красоты, ресторанах VIP-класса
- Адресная персонализированная рассылка, рассчитанная на целевую аудиторию, составляет более 3000 адресов

АДРЕСА КИОСКОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ «ПРЕССА»

№ 1 – ул. Политехническая, 29
№ 2 – пр. Энгельса, 25
№ 3 – ст. м. «Лесная»
№ 4 – ул. Тульская, 1
№ 5 – пр. Тореза, 36 (уг. пр. Тореза и ул. Курчатова)
№ 6 – Невский пр., 141
№ 7 – ул. Лебедева, 33
№ 8 – Кондратьевский пр., 39
№ 9 – ул. Восстания, 10
№ 10 – Гражданский пр., 117
№ 11 – ст. м. «Лиговский проспект»

№ 12 – пр. Просвещения, 32
№ 13 – пр. Энгельса, 111
№ 14 – пр. Культуры, 22
№ 15 – пр. Просвещения, 21
№ 16 – Светлановский пр., 46
№ 17 – Удельный пр., 21
№ 18 – пр. Просвещения, 32
№ 19 – Выборгское шоссе, 1
№ 20 – ст. метро Выборгская
№ 21 – пл. Ленина, 6
№ 22 – угол пр. Непокоренных и ул. Политехническая

№ 23 – ул. 1-я Советская, 1
№ 24 – ул. Хошимина, 13
№ 25 – Невский пр., 184
№ 26 – пр. Тореза, 9
№ 27 – пр. Тореза, 2
№ 28 – ул. Брюсовская, 1
№ 29 – пр. Художников, 15
№ 30 – пр. Просвещения, 66
№ 31 – пр. Энгельса, 141
№ 32 – пр. Луначарского, 64
№ 33 – Загородный пр., 46

№ 34 – Загородный пр., 48
№ 35 – ул. Ефимова, 1
№ 36 – ул. Садовая, 54
№ 37 – ул. Садовая, 105
№ 38 – пл. Репина
№ 39 – пр. Тореза, 82
№ 40 – пр. Луначарского, д. 76, корп. 2
№ 41 – пр. Науки (напротив д. 79, корп. 1)
№ 42 – Лесной пр., д. 61, к. 1
№ 43 – пр. Мечникова, д. 10
№ 44 – пл. Ленина, д. 3

МЕСТА, ГДЕ ВЫ ВСЕГДА МОЖЕТЕ НАЙТИ НАШ ЖУРНАЛ

РИЭЛТОРСКИЕ КОМПАНИИ	АРТ-ГАЛЕРЕИ	Сигма Моторс	Петроградская наб, 30
Динас Невский Альянс Глобус	ул. Восстания, 51 Невский пр., 67 Б. Конюшенная ул., 29 (БЦ «Эра Хаус») Литейный пр., 9 Литовский пр., 73, офис 509 Спасский пер., 14/35, офис 308 пл. Конституции, 7	N-prospect	Невский пр., 78
World econom estate Элли эстейт	Авиамоторс Аксель Моторс Gregory's Cars Ральф-Арт движжн Смольнинский Автоцентр	Ральф Арт Посольство Красоты Вкус Жизни Такара	САЛОНЫ КРАСОТЫ ул. Малая Зеленина, 4 ул. Чайковского, 38/9 ул. Б. Московская, 14/1 наб. Обводного канала, 118
Алиса эстейт	Порше Центр Санкт-Петербург	Династия наб. Крестовский Спортивный Комплекс Теннисный Корт Пионер	ФИТНЕС, СПОРТ наб. Большой Невки, 14а
Адвекс Московский	Нева-Автоком Автоцентр Пулковое Аксель-Моторс Север Тойота Центр Пискаревский Классика Автопродикс Инфинити	Рестораны	РЕСТОРАНЫ ул. Восстания, 26 Невский пр., 17 Румянцевский спуск Невский пр., 17 Университетская наб., 25 П.С., Большой пр., 13
Санкт-Петербург	БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ	Сегун Русский Ампиор New Island Глянец Русский Китч На здоровье	
Corinthia Nevsky Palace Galerea	ОТЕЛИ		
Алма-тур	ТУРФИРМЫ		

СТАНДАРТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ОБЪЕМ	РАЗМЕР	СТОИМОСТЬ, РУБ./€	
1/4	90,5x128,5 mm	14 400 руб.	€390
1/2	185x129 mm	28 200 руб.	€750
1/2	90,5x262,5 mm	28 200 руб.	€750
1/1	210x297 mm	54 600 руб.	€1450

**ПРАЙС-ЛИСТ
НА РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ
с 01.08.2010 г.**

НАЦЕНКИ

Изготовление оригинал-макета	Выбор места	2-я обложка	3-я обложка	4-я обложка	полоса до содержания
+10% от стоимости рекламной площади	+10% от стоимости рекламной площади	+50%	+30%	+40%	+40%

СКИДКИ (предоставляются при заключении долгосрочного договора)

на 2 публикации	-5%
на 3-5 публикаций	-10%
на 6 и более публикаций	-20%
Статья на правах рекламы	-30% от стоимости рекламной площади

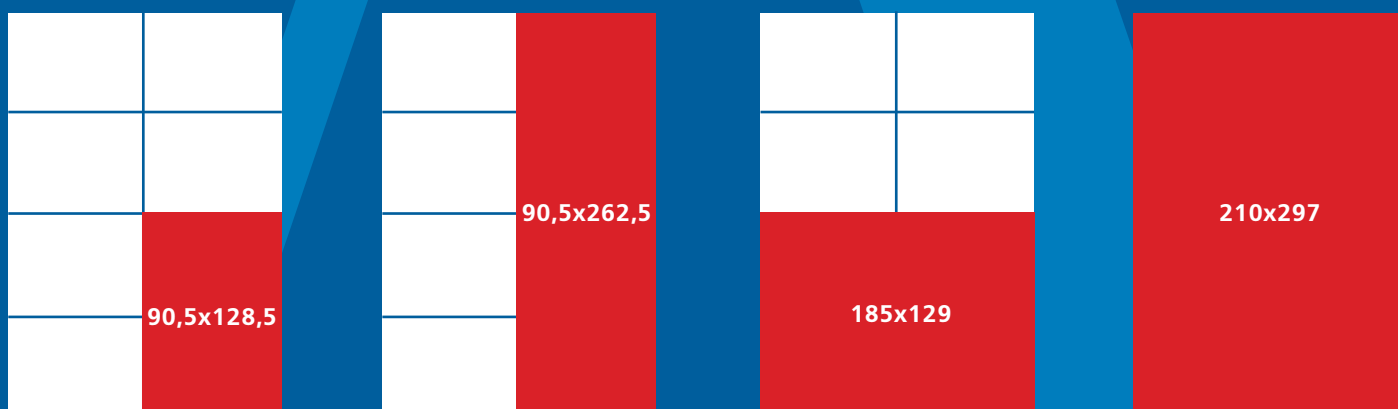
РЕКЛАМНЫЙ РАЗДЕЛ «ФОТОВИТРИНА»

СТОИМОСТЬ ОДНОГО ОБЪЕКТА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА, РУБ./€

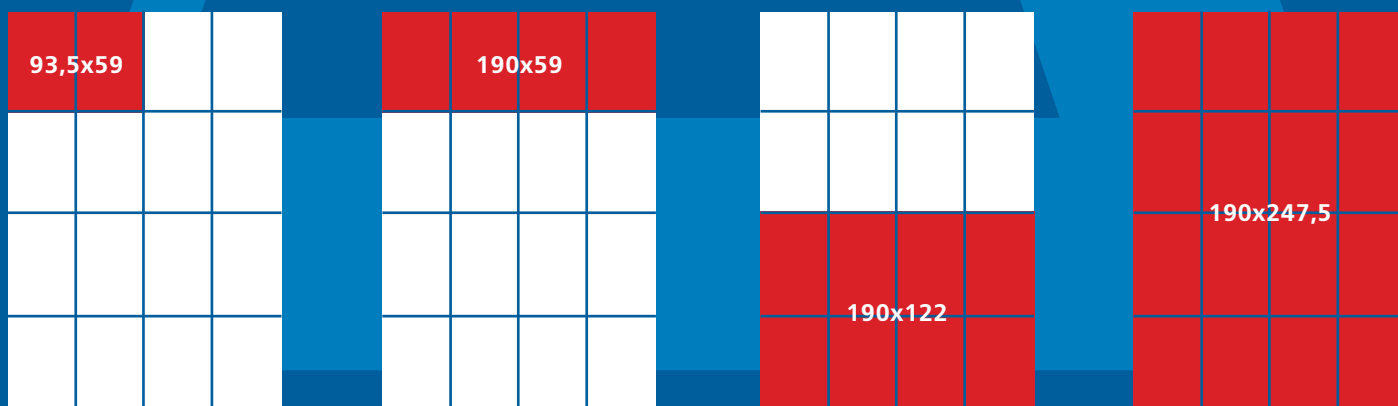
ОБЪЕМ	1-4		Более 4 объектов	
	1/8	3700 руб.	€100	3300 руб.
1/4	6600 руб.	€180	5800 руб.	€160
1/2	12 300 руб.	€330	11 200 руб.	€300
1/1	26 400 руб.	€700	24 500 руб.	€650

Срок предоставления материалов в текущий номер не позднее 15 числа предыдущего месяца.
Журнал выходит из печати до 1 числа каждого месяца.
Цены указаны в рублях/евро с учетом НДС.

РАЗМЕРЫ СТАНДАРТНЫХ РЕКЛАМНЫХ ФОРМАТОВ



РАЗМЕРЫ ОБЪЕКТОВ В РАЗДЕЛЕ «ФОТОВИТРИНА»



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

1. РАЗМЕРЫ:

- Полоса, в том числе 2-я, 3-я и 4-я обложки: 220x307 мм (дообрезной формат), 210x297 (обрезной формат)
- 1/2 полосы: 185x129 мм (горизонтальный) или 90,5x262,5 мм (вертикальный)
- 1/4 полосы: 90,5 x 128,5 мм

ФОТОВИТРИНА:

- 1/2 полосы: 190x122 мм (горизонтальный) или 93,5x248 мм (вертикальный)
- 1/4 полосы: 93,5 x 122 мм (вертикальный) или 190x59 мм (горизонтальный)
- 1/8 полосы: 93,5x59 мм

2. ТРЕБОВАНИЯ К ГРАФИЧЕСКИМ ФОРМАТАМ:

- типы файлов: AI, EPS, TIFF
- векторная графика: все шрифты, геометрические символы и прочие векторные объекты должны быть переведены в кривые. Вставки растровых изображений в векторные файлы должны быть выполнены методом линковки, файлы с растровыми изображениями должны предоставляться отдельно.
- растровая графика: линейный размер 1:1 (масштаб 100%). Разрешение 300 dpi, цветовая модель CMYK. В окончательном варианте файла должны быть удалены все альфа-каналы, слои и пути.

3. КОМПОНОВКА:

- изготовление рекламы строго в размер. Линейный размер 1:1 (масштаб 100%).
- все элементы сгруппированы и расположены в границах рекламного блока.
- при изготовлении модуля необходимо добавить поля под обрез по 5 мм (для полосных модулей).
- Все значимые элементы (текст, логотипы) должны быть расположены не ближе 10 мм к линии реза.*

4. ЦВЕТ:

- все цвета должны быть переведены в модель CMYK.
- использование RGB и других цветовых моделей помимо CMYK недопустимо.
- использование PANTONE в макете недопустимо.
- все критически важные цвета (в т.ч. фирменные цвета, цвета логотипа) должны быть верно присвоены соответствующим объектам или фрагментам изображения в макете и вписаны в сопроводительную записку к макету с точным указанием составляющих по модели CMYK.**

5. NOTA BENE:

- ВАЖНО! Реклама изготовленная в CorelDraw и FreeHand НЕ ПРИНИМАЕТСЯ! Необходимо конвертировать файл в формат EPS или TIFF. За искажения при печати данных файлов редакция ответственности не несет.
- Фотографии, логотипы и другие графические элементы, помещенные в файл *.doc, *.docx НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!

* за смещение линии реза в пределах 4 мм редакция ответственности не несет, в связи с особенностями технологического процесса полиграфии

** редакция не несет ответственности за точную передачу фирменного цвета в связи с особенностями технологического процесса полиграфии.

КАК С НАМИ СВЯЗАТЬСЯ

ТЕЛ.: +7 (812) 314-64-78, ТЕЛ./ФАКС: +7 (812) 312-35-57
ТЕЛ.: +7 (921) 976-67-38
WWW.VD-ZR.RU, LOZOVSKAYA@LIST.RU

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
191186, РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
НАБЕРЕЖНАЯ КАНАЛА ГРИБОЕДОВА, Д. 5, ЛИТЕР Е, ОФИС 402-403